

Wat is de belangrijkste drijver voor supply chain innovatie?

Gepubliceerd 12-feb-20 11:00 door [Editor dmi](#)

Als u gevraagd wordt welke factor of factoren vandaag de dag innovatie in de supply chain stimuleren, wat is dan uw antwoord? Kosten toch? Niet meer! Hoewel kosten een goede tweede zijn, geven bedrijven nu prioriteit aan de klantervaring om een concurrentievoordeel te creëren.

Het stopt daar niet voor klantervaring, want onderzoek wijst uit dat 61% van de supply chain-professionals gelooft dat klantervaring, de prijs en het product zal inhalen als belangrijkste onderscheidende kenmerk in de komende vijf jaar.

Lees meer over de groeiende impact van klantervaring op supply chain-innovatie in dit onderzoek en ontdek waar bedrijven in investeren om hun serviceprestaties te verbeteren.

Zie bijlage: Supply Chain CX onderzoek

Bron: Supply Chain Media

Tags : innovatie, klantervaring, supply-chain, talking-logistics