Een artikel of blog schrijven: 9 tips voor een overtuigend verhaal

Versie 4

Gepubliceerd 28-apr-20 13:52 door Editor dmi Laatst bijgewerkt 12-jun-20 07:16 door Caroline De Cristofaro

---

De meesten van ons schrijven dagelijks teksten, van e-mails tot beleidsvoorstellen. Maar een blog of artikel schrijven is toch weer een andere tak van sport. 9 tips over het voorbereiden, schrijven en publiceren van jouw tekst.

1. Stel jezelf vooraf *4 vragen*: waarom schrijf ik deze tekst? (doel), wat wil ik zeggen? (boodschap), voor wie is de tekst? (doelgroep) en wat moet de lezer straks weten/vinden/doen? (effect). Hiermee geef je richting aan je verhaal.
2. *Baken je onderwerp af.* Professionals zijn enthousiast over hun vak en willen vaak te veel vertellen. Ga bij een blog of artikel uit van maximaal 600 woorden. Heb je veel te delen? Overweeg dan een verdiepende bijlage bij je artikel te voegen of een vervolgartikel op een later moment te plannen.
3. *Structureer de tekst:* met een korte en bondige intro (wat kan de lezer verwachten), de kern van je verhaal (met uitleg en voorbeelden) en een slot (met conclusies of vervolg).
4. *Denk aan de bronvermelding.* Gebruik je inzichten van anderen? Vermeld dan je bron of verwijs ernaar met een link. Je kunt je bron vermelden in de lopende tekst of een voetnoot opnemen.
5. Is je artikel klaar? *Kies de categorie van het artikel.* Staat er geen passende categorie, vraag dan de community manager om die aan te maken. Knip en plak daarna je tekst en de foto (of video) in de community,
   bijvoorbeeld Artikel, Blog, Discussie of Evenement.
6. *Gebruik goede* tags. Dat zijn trefwoorden waarop andere communityleden je bijdrage kunnen vinden met de zoekmachine. Je voegt ze bij publicatie toe onderaan je artikel. Als je op het plusteken klikt, zie je de meest gebruikte tags.
7. Wil je graag *reacties op je artikel* ontvangen? Vraag daar dan expliciet om aan het begin of einde van de tekst. Stel je lezers een gerichte vraag die ze gemakkelijk kunnen beantwoorden. Je ontvangt automatisch bericht als iemand reageert op jouw artikel. Like die dan of reageer erop. Ben je benieuwd naar reacties op een artikel van iemand anders?

Klik dan onderaan het artikel op Volgen-knop (+).

8. *Gebruik je sociale kanalen.* Heb je een mooi blog of artikel gepubliceerd, laat het dan ook op je andere sociale kanalen weten, bijvoorbeeld op LinkedIn. Alle gepubliceerde content heeft een unieke naam (url). Zo attendeer je een breed publiek op jouw artikel en op DMI.
9. Artikelen die interessant zijn voor leden van?? alle community's, worden uitgelicht op de homepage van DMI. Denk je dat jouw artikel een plek op de homepage verdient? Laat het ons dan weten!